

Former à la négociation commerciale

L'IUP marketing-vente de l'IAE de Lille organise pour la cinquième année consécutive, le 3 mars dans ses locaux, les Négociales. Cette manifestation met les étudiants en compétition sur des challenges de négociation commerciale avec des professionnels de la région. Les étudiants testent leurs aptitudes à la négociation en endossant le rôle de vendeurs. Les professionnels sont quant à eux chargés de jouer les acheteurs. Cette année, 150 candidats devraient s'affronter autour de ce challenge.